

O orçamento empresarial na atualidade: um estudo piloto

LAURINDO PANUCCI-FILHO

UFPR

MÁRCIA MARIA DOS SANTOS BORTOLOCCI ESPEJO

UFPR

CRISTIANO NASCIMENTO

UFPR

ADEMIR CLEMENTE

UFPR

Resumo: O presente trabalho, num primeiro plano, faz um levantamento da literatura que discute o papel do orçamento nas organizações ao abordar problemas costumeiramente existentes no ambiente de gestão e, no segundo, investiga o desenvolvimento e utilização do orçamento numa amostra piloto de 28 indústrias de confecções da Região de Maringá-Pr. A metodologia é descritiva, com tratamento de informações de natureza bibliográfica, juntamente com dados coletados por meio de levantamento ou survey, os quais são analisados a partir da aplicação de estatística descritiva. O objetivo da pesquisa foi investigar se os problemas atribuídos ao orçamento ainda persistem nas empresas, e se o uso do orçamento atende as perspectivas dos gestores em suas decisões. Confirmação que se obteve junto ao nível de adoção do orçamento pelos gestores investigados: maior parte deles conhece, mas não utilizam. A conclusão do estudo foi que a adoção do orçamento empresarial e suas variáveis de controle estão evoluindo nas empresas da amostra.

Palavras-chave: Orçamento empresarial. Controle orçamentário. Problemas orçamentários. Baixa participação. Conhecimento.

The Business Budget in current: a pilot study

Abstract: This work, in the foreground, makes a survey of literature discussing the role of budget organizations to address problems that usually exist in the management environment and, second, investigates the development and use of the budget on a pilot sample of 28 industries clothing of the region of Maringá-Pr. The methodology description, treatment with bibliographical data, together with data collected by surveying or survey, which are reviewed from the application of descriptive statistics. The purpose of this research was to investigate if the problems persist budget allocated to the businesses, and use the budget meets the perspectives of managers in their decisions. Confirmation was obtained by the level of adoption of the budget by the managers investigated: most of them know but do not use. The conclusion was that the adoption of the corporate budget and its control variables are evolving in the sample.

Key words: Business budget. Budget control. Budget problems. Low participation. Knowledge.